

ชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วุฒิสภา

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง และหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของนายกรัฐมนตรี



วิสัยทัศน์ (VISION)

องค์กรสำคัญของสังคมไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืนผ่านกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม และเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมที่หลากหลายและมีคุณภาพ

พันธกิจ (MISSION)



ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจเพื่อสังคมมีคุณภาพพึ่งพาตนเองได้และขยายตัวอย่างกว้างขวาง เพื่อเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เป็นธรรมและยั่งยืน



การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมและการดำเนินการแผนงาน โครงการการสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ตามมาตราต่างๆ ของภาครัฐที่จะเกิดขึ้น



เป็นหน่วยวิชาการและรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

(พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562)

- ☐ เสนอนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม และเสนอแนวทางในการส่งเสริมหรือสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือบุคคลซึ่งให้การสนับสนุนกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ☐ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ☐ ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม และส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้สามารถพัฒนาการบริหารจัดการในด้านการเงิน การบัญชี การตลาด เทคโนโลยี และด้านอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และบริการของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ☐ ให้คำปรึกษาหรือความช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขออนุมัติ อนุญาต และการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น
- ☐ จัดให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมเพื่อให้สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป
- ☐ วิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ อุปสรรค และความสำเร็จของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศ
- ☐ เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ☐ บริหารกองทุน



สวส. เชื่อมโยงแผนงาน
กับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2567-2570
(แผนระดับ 1)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
(แผนระดับ 2)

แผนแม่บทประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนแม่บทประเด็นที่ 6 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
(แผนระดับ 2)

ภายใต้มิติที่ 3 มิติการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
หมวดหมู่ที่ 7 ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจเพื่อสังคมขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2567-2570
(แผนระดับ 3)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

เป้าหมาย

เพื่อส่งเสริมการจ้างงานแก่บุคคลผู้สมควรได้รับการส่งเสริมเป็นพิเศษ การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อคืนประโยชน์ส่วนรวมอื่นหรือคืนประโยชน์ให้แก่สังคม อันเป็นกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม สมควรได้รับการส่งเสริมให้ขยายตัวมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

ภาพรวมงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 21,942,000 บาท

➡ รายจ่ายประจำ 20,789,300 บาท

➡ รายจ่ายลงทุน 1,152,700 บาท

****ไม่มีเงินนอกงบประมาณสมทบกับงบประมาณ****

****ไม่มีการปรับงบประมาณในชั้นกรรมการของสภาผู้แทนราษฎร****



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		18.0567	21.7131	21.9420	0.2289	1.05
1.	แผนงานยุทธศาสตร์	7.6593	8.4045	10.7673	1.6325	19.42
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	7.2514	7.2514	8.1899	0.9385	12.94
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	0.4079	0.4079	0.9396	0.5317	130.35
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาด ย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	0.7452	0.9075	0.1623	21.78
2.	แผนงานบูรณาการ	-	2.5322	1.1377	-1.3945	-55.07
	(1) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	-	2.5322	1.1377	-1.3945	-55.07
3.	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	10.3974	10.7664	10.7673	-0.0091	-0.84



ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ



ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
สามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยได้รับการจ้างงาน
จากวิสาหกิจเพื่อสังคม 10,000 คน



ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม
เพิ่มขึ้น โดยมีธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ
เพื่อสังคม จำนวน 80 กิจการ/บริษัท

แผนการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2569

งบประมาณ 21.9420 ลบ.

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้าง พลังทางสังคม

บริหารจัดการและกำกับติดตามการส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม (5.9715 ลบ.)

- ส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมในการขับเคลื่อนงานเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม
- ติดตามประเมินผล การดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคม และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมและรายงานสถานการณ์วิสาหกิจของประเทศ

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้าง พลังทางสังคม

โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (2.2184 ลบ.)

- เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรของหน่วยงาน องค์กร ที่ดำเนินด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในรูปแบบเพื่อสังคมของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หาแนวทางการดำเนินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดกิจการเพื่อสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมและ ภาคธุรกิจเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (0.9396 ลบ.)

- ส่งเสริมภาคธุรกิจเพื่อสังคม และร่วมดำเนินการเพื่อสังคม
- หาแนวทางการดำเนินงานเพื่อขยายหรือต่อยอดวิสาหกิจเพื่อสังคมและกิจการเพื่อสังคม
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงาน องค์กร เกิดการรับรู้และเข้าใจในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ



ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
สามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยได้รับการจ้างงาน
จากวิสาหกิจเพื่อสังคม 10,000 คน



ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อสังคม
เพิ่มขึ้น โดยมีธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจ
เพื่อสังคม จำนวน 80 กิจการ/บริษัท

แผนการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2569

งบประมาณ 21.9420 ลบ.

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว (0.9075 ลบ.)

- พัฒนาองค์ความรู้และประยุกต์ใช้แนวคิดด้านความยั่งยืน
- ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว
- ส่งเสริมและสนับสนุนการขอรับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานสินค้า green product
- จัดกิจกรรมการตลาดและการลงทุนเชื่อมโยงระหว่าง sme ที่ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (1.1377 ลบ.)

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
- เพิ่มมูลค่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่และการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พัฒนาการบริหารจัดการความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวด้วยแนวทางการยกระดับการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคมในพื้นที่พิเศษ อพท.

ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ.	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	21.7131	21.7131	21.7131	100	21.7131	100
รายจ่ายประจำ	21.4620	21.4620	21.4620	100	21.4620	100
รายจ่ายลงทุน	0.2511	0.2511	0.2511	100	0.2511	100

หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

****ไม่มีการกันเงินไว้เบิกเหลือปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ****



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

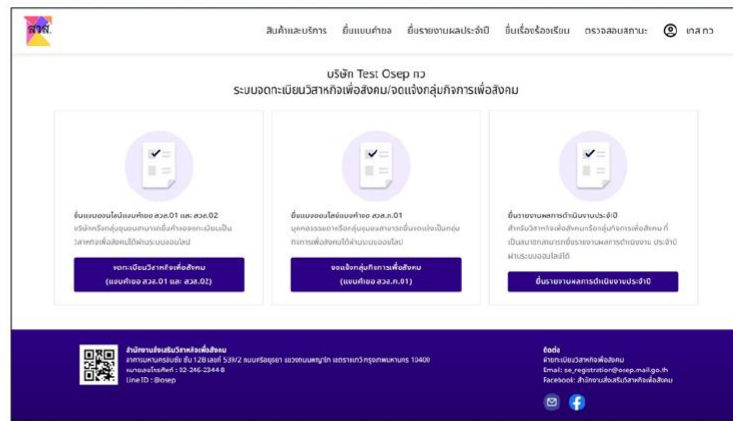


ส่งเสริมการจ้างงานประชาชนกลุ่มเปราะบางให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเองได้ 4,000 ราย ผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์



ส่งเสริมการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้น 64 กิจการ โดยการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมจดทะเบียนมากขึ้น

พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



การส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม 160 กิจการ ผ่านกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม อาทิ แนวทางการดำเนินงาน มาตรการทางด้านภาษีเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม การจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม การส่งเสริมด้านการตลาดและเงินทุน

ประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2567 โดยได้ข้อเสนอและมติสมัชชาเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมประเทศไทย



การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

วิสาหกิจเพื่อสังคม/กลุ่มกิจการเพื่อสังคม-ปีปฏิทิน

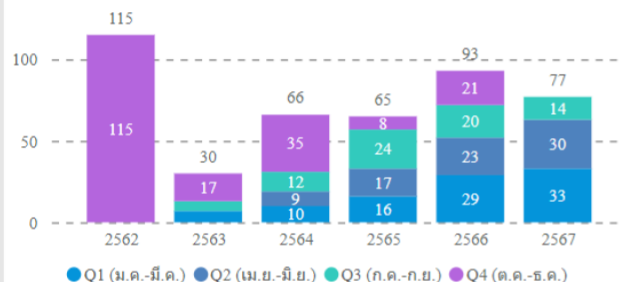
ทั้งหมด

ปีปฏิทิน/ไตรมาส

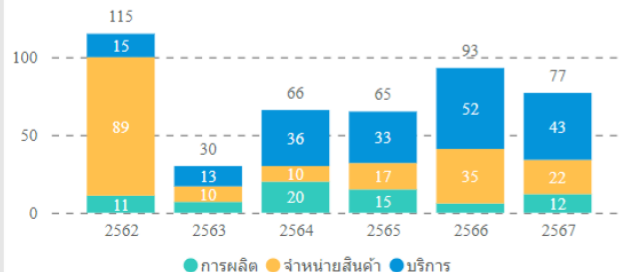
ทั้งหมด

ทั้งหมด

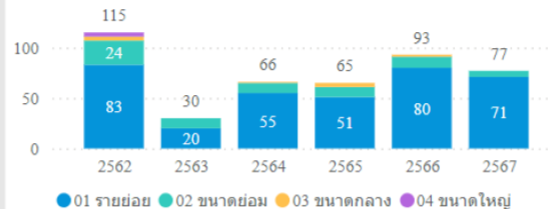
จำนวนกิจการจำแนกตามปีปฏิทิน



จำนวนกิจการจำแนกตามปีปฏิทินและประเภทกิจการ



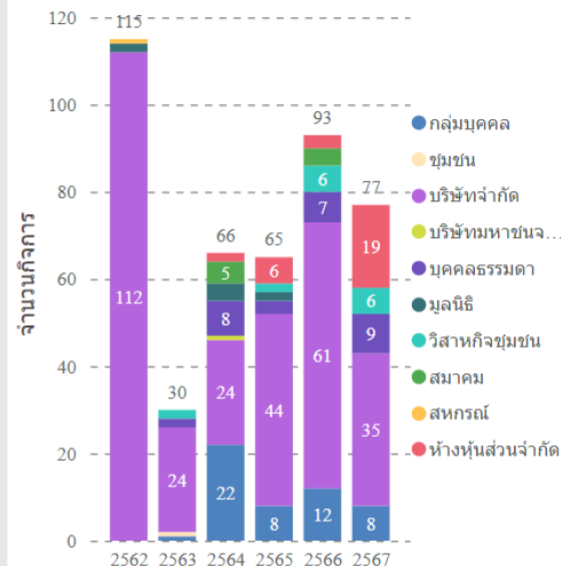
จำนวนกิจการจำแนกตามปีปฏิทิน และขนาดกิจการ



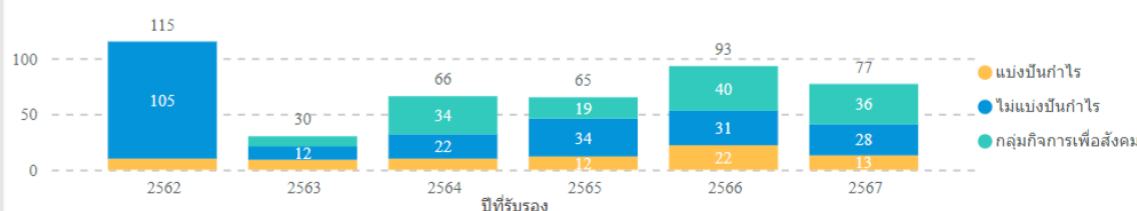
จำนวนกิจการจำแนกตามปีปฏิทิน และประเภท

พ.ศ.	แบ่งปันกำไร	ไม่แบ่งปันกำไร	กลุ่มกิจการ...	รวม
2562	10	105		115
2563	9	12	9	30
2564	10	22	34	66
2565	12	34	19	65
2566	22	31	40	93
2567	13	28	36	77
รวม	76	232	138	446

จำนวนกิจการตามปีปฏิทินและประเภทนิติบุคคล



จำนวนกิจการจำแนกตามปีปฏิทิน และประเภทวิสาหกิจ





สรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เพื่อสังคม พร้อมทั้งผลลัพธ์ทางสังคม ประจำปี พ.ศ. 2567

ประเด็น

จำแนกตามประเภทกลุ่มวัตถุประสงค์ทางสังคม (82 กิจกรรม)

ส่งเสริมโอกาส
ในการจ้างงาน **5 กิจกรรม**

แก้ไขปัญหาสังคมชุมชน
75 กิจกรรม

แก้ไขปัญหา
พัฒนาสิ่งแวดล้อม **2 กิจกรรม**

จำแนกตามประเภทวิสาหกิจเพื่อสังคม (90 กิจกรรม)

ไม่ประสงค์แบ่งปันกำไร
ให้ผู้ถือหุ้น **80 กิจกรรม**

ประสงค์แบ่งปันกำไร
ให้ผู้ถือหุ้น **2 กิจกรรม**

การใช้สิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม

ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐ

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ใช้สิทธิประโยชน์
9 กิจกรรม

มูลค่า 13,486,030.50 บาท

ด้านภาษีอากร

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ใช้สิทธิประโยชน์
45 กิจกรรม

ด้านการระดมทุน

จำนวนวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ใช้สิทธิประโยชน์
3 กิจกรรม

มูลค่าระดมทุนรวม
23,892,317.41 บาท

ผลลัพธ์ทางสังคม

รายได้
4,781,431,956 บาท

มูลค่าการจ้างงาน
351,153,248 บาท

จำนวนการจ้างงาน
4,253 คน

จำนวนการจ้างงาน
บุคคลผู้สมควรได้รับ
การส่งเสริมเป็นพิเศษ
1,944 คน

กำไรที่นำไปใช้เพื่อสังคม
375,791,252.8 บาท



- ▶ ส่งเสริมการจ้างงานประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตัวเอง
ได้ 8,000 ราย ผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการ
เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสิทธิ
ประโยชน์ตามมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรม
การจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์
- ▶ ส่งเสริมการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม
เพิ่มขึ้น 80 กิจการ โดยการสร้างการรับรู้
ความเข้าใจ ผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงาน
และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมมาจด
ทะเบียนมากขึ้น

สวส.

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

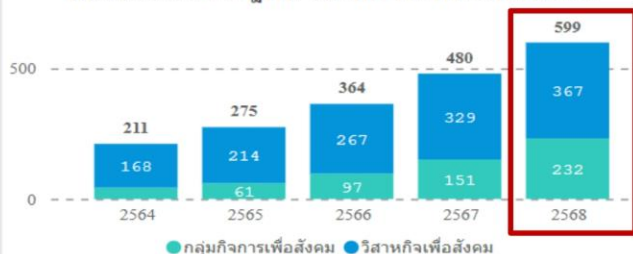
สวส.

ข้อมูลสถิติทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

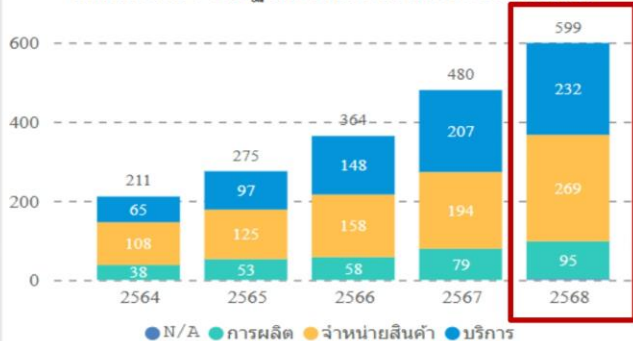
วิสาหกิจเพื่อสังคม/กลุ่มกิจการเพื่อสังคม-ปีปฏิทิน

All

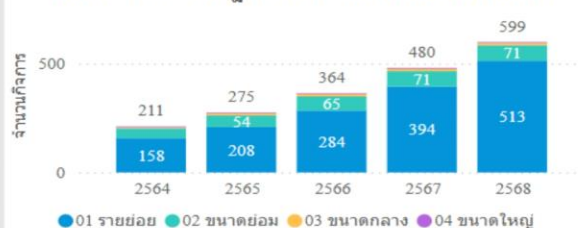
สถิติสะสม 5 ปีปฏิทิน วิสาหกิจ/กิจการเพื่อสังคม



สถิติสะสม 5 ปีปฏิทินจำแนกตามประเภทกิจการ



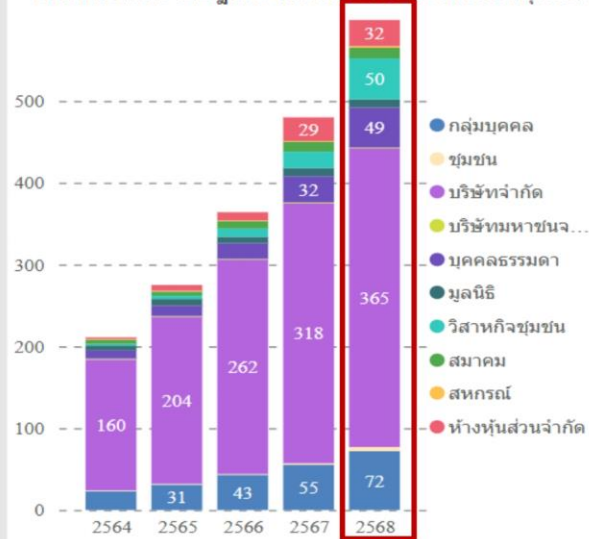
สถิติสะสม 5 ปีปฏิทินจำแนกตามขนาดกิจการ



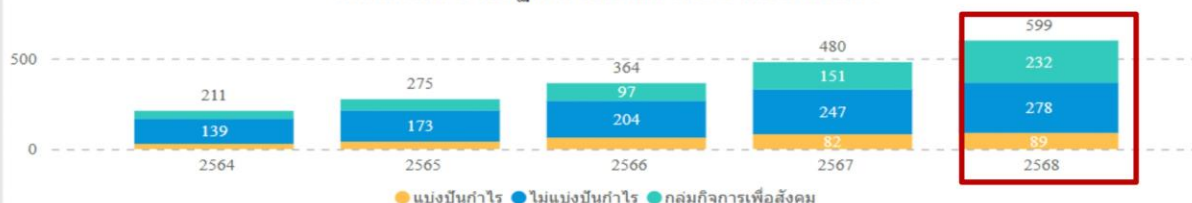
สถิติสะสม 5 ปีปฏิทินจำแนกตามประเภทวิสาหกิจ

พ.ศ.	แบ่งปัน...	ไม่แบ่งปันกำไร	กลุ่มกิจการ...	รวม
2564	29	139	43	211
2565	41	173	61	275
2566	63	204	97	364
2567	82	247	151	480
2568	89	278	232	599

สถิติสะสม 5 ปีปฏิทินจำแนกตามประเภทนิติบุคคล



สถิติสะสม 5 ปีปฏิทินจำแนกตามประเภทวิสาหกิจ



สวส.

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สวส.

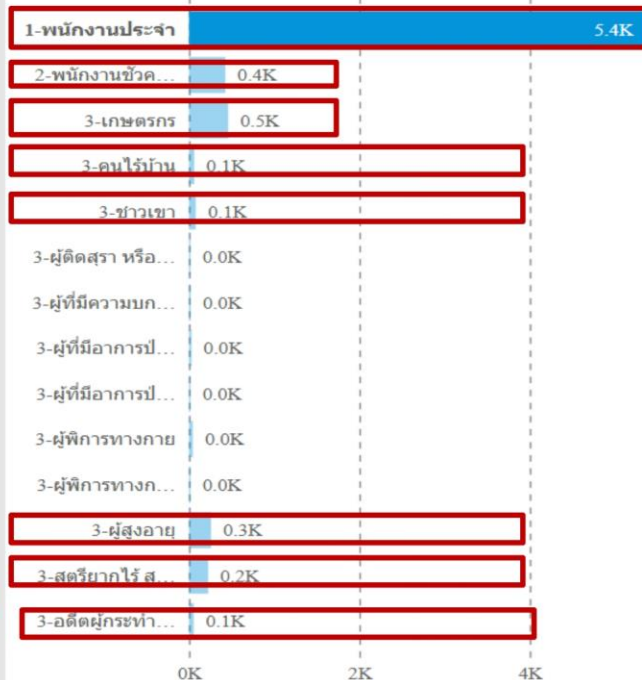
ข้อมูลสถิติทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม

รายได้รวม 1 ปีก่อนปิดทะเบียน (5 ปีล่าสุด)
หน่วย: ล้านบาท



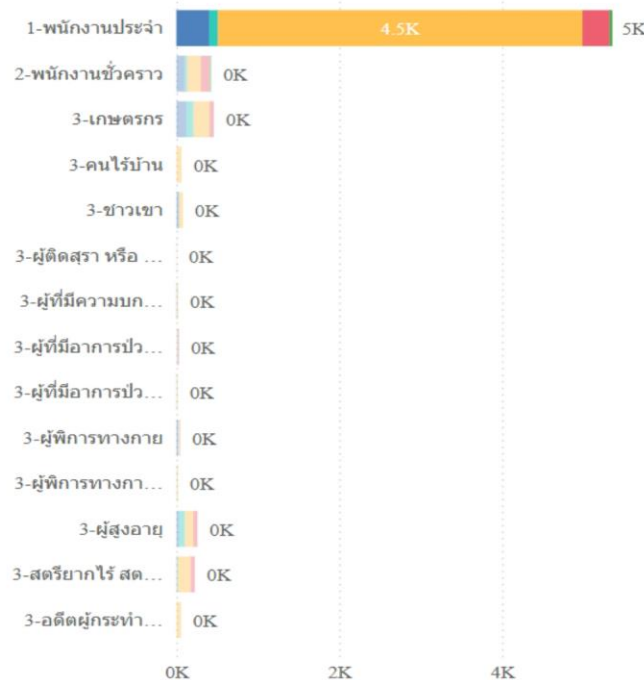
ปี	แบ่งปันกำไร	ไม่แบ่งปันกำไร	รวม
2564	30,392,713.40	232,709,916.95	263,102,630.35
2565	157,952,853.86	375,295,128.57	533,247,982.43
2566	236,719,286.99	107,313,783.45	344,033,070.44
2567	41,853,420.69	132,488,198.35	174,341,619.04
2568	25,588,472.04	311,584,980.15	337,173,452.19
รวม	492,506,746.98	1,159,392,007.47	1,651,898,754.45

จำนวนการจ้างงาน ปัจจุบัน
จำแนกตามประเภทการจ้างงาน



● วิสาหกิจเพื่อสังคม

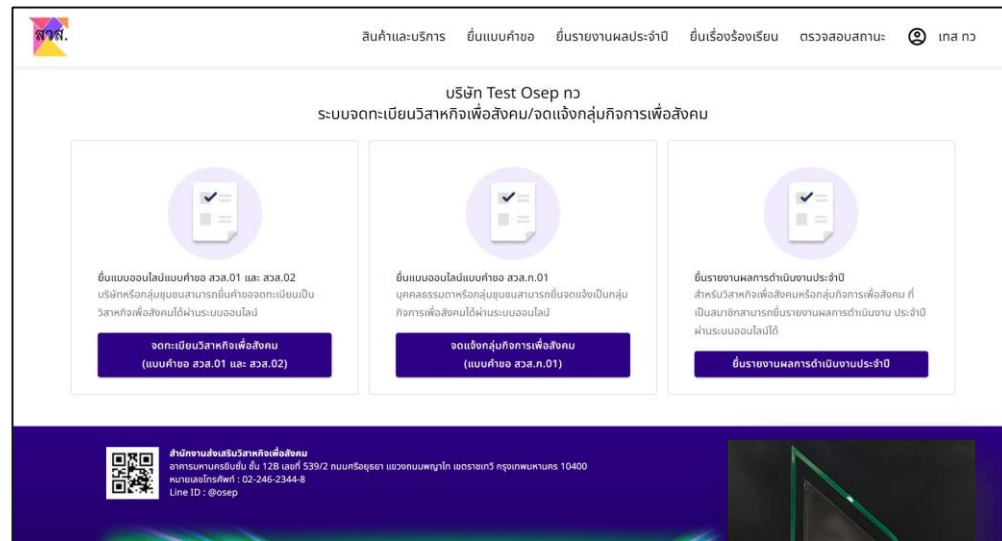
จำนวนการจ้างงาน ปัจจุบัน
จำแนกตามประเภทการจ้างและภูมิภาค



● 01 เหนือ ● 02 ตะวันออก... ● 03 ตะวันตก ● 04 กลาง ● 05 ตะวันออก ● 06 ใต้

- ▶ พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม e-service เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของวิสาหกิจเพื่อสังคมของประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัล

- ▶ ได้รับรางวัล Empowering Thailand Government with GDCC Open Data ประจำปี พ.ศ. 2568 โดยได้รับรางวัลในหมวด GDCC กับการขับเคลื่อนสังคมในผลงาน “ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ OSEP e-Service”



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
อาคารพาณิชย์อื่น ชั้น 12B เลขที่ 539/2 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-246-2344-8
Line ID : @osep





- ▷ การส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม 160 กิจการ ผ่านกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและ เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และ ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิสาหกิจเพื่อ สังคม อาทิ แนวทางการดำเนินงาน มาตรการ ทางด้านภาษีเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการ วิสาหกิจเพื่อสังคม การจัดตั้งกองทุนส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคมการส่งเสริมด้านการตลาดและ เงินทุน



- ▶ ประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคมตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมว่าด้วยการประชุมสมาชิกวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2568 โดยได้ข้อเสนอและมติสมาชิกเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมประเทศไทย จะมีการดำเนินการในห้วงระยะเวลา ในเดือนกันยายน 2568



Driving Sustainable Impact Together

**วิสาหกิจเพื่อสังคมสร้างสรรค์
ผลลัพธ์ทางสังคมสู่ความยั่งยืนไปด้วยกัน**

**11-12 กันยายน 2568
เวลา 09.00 - 16.00 น.**

ณ ห้องเบญจพัชร ชั้น 2 อาคารเอนกประสงค์
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ถบ. 5)



- ▶ ได้จัดทำรายงานผลการศึกษา “รายงานสถานการณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม 2566-2567” โดยมีการเสนอผ่านคณะกรรมการ สวส. ได้รับอนุมัติแล้ว จากมติการประชุม 2/2567
- ▶ อยู่ระหว่างดำเนินการเสนอ ครม. โดยดำเนินการตาม มาตรา 24 (7) และเป็นการพัฒนานโยบายวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อไป



สวส.

การดำเนินการตามข้อสั่งเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

****สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่มีข้อสั่งเกตจากคณะกรรมการ****

